



LYCEE LES BRUYERES
67 avenue des canadiens – BP 130
76308 SOTTEVILLE-LES-ROUEN
Tel : 02.32.81.69.70 – Fax : 02.35.73.51.78



DECLARATION EN MATIERE DE STRATEGIE ERASMUS

Dans le cadre de la valorisation des langues (axe 1 du projet d'établissement), l'ouverture au monde fait partie des priorités du projet d'établissement du lycée Les Bruyères. Cette dimension est présente dans toutes les formations du lycée : sections européennes depuis la classe de seconde, (section euro-sciences (anglais) ; section Euro histoire-géographie (Anglais ou Portugais) ; section Euro gestion (Anglais)), voyages et échanges scolaires et culturels, et se trouve renforcée dans les sections d'Enseignement Supérieur où le développement des compétences linguistiques permet aux étudiants d'effectuer des périodes de stages à l'étranger.

Notre stratégie en matière de développement des relations internationales repose sur les points cités ci-dessous :

Langue originale [FR]

Les étudiants en Commerce international intègrent dans leur cursus 2 déplacements à l'étranger :

1. Un stage à l'étranger de 10 semaines permet aux étudiants d'acquérir et/ou d'approfondir leurs compétences professionnelles en situation réelle de travail et d'améliorer leurs connaissances du milieu professionnel. Ce stage permet de mettre en pratique les notions théoriques acquises durant l'année scolaire et de développer plus particulièrement les compétences relatives à la prospection commerciale. Les destinations de ce stage de prospection sont prioritairement les pays de l'Union Européenne. Mais environ un tiers des étudiants réalisent leur stage hors Union Européenne : Canada, Etats-Unis, Indes, Bangladesh, Nouvelle-Zélande, Brésil. A l'issue de ce stage les étudiants élaborent un dossier d'analyse et de conduite d'opérations de prospection commerciale internationale.

2. La mission de prospection commerciale est un séjour de 10 jours réalisée à l'étranger. Cette mission se déroule en partenariat avec des entreprises françaises souhaitant étudier et prospecter le marché cible. Les étudiants choisissent une destination dans un pays d'Europe de l'Est : Pologne, Hongrie, République tchèque, Croatie, Russie Cette mission permet aux étudiants de mettre également en pratique des notions acquises en cours et de les sensibiliser aux particularités commerciales d'un pays étranger.

Les étudiants travaillent en complète autonomie. Ils réalisent une étude documentaire du pays cible puis assurent la représentation commerciale de l'entreprise française. Pour mener à bien cette mission, les étudiants ont des contacts avec des professionnels des organismes internationaux. Ils doivent rencontrer également des importateurs et des professionnels responsables dans des groupes de la grande distribution. Ils obtiennent des informations précises sur les conditions de commercialisation dans le pays cible et rédigent un rapport de mission pour l'entreprise française commanditaire.

Ces deux expériences professionnelles servent de support direct à deux épreuves professionnelles lors de l'examen final de BTS CI : prospection et négociation .

Les entreprises sont ciblées en fonction de la spécialisation de nos étudiants.



LYCEE LES BRUYERES
67 avenue des canadiens – BP 130
76308 SOTTEVILLE-LES-ROUEN
Tel : 02.32.81.69.70 – Fax : 02.35.73.51.78

Erasmus+
The new EU programme for
education, training, youth and sport

La création d'une entreprise d'entraînement pédagogique en septembre 2012 dans le cadre du BTS Assistant Manager et la mise en place en septembre 2013 d'une seconde entreprise va permettre de développer des projets de coopération européenne et internationale.

En effet, des partenariats vont pouvoir être créés. En juin des enseignants vont se rendre à Barcelone afin de créer des partenariats avec des entreprises espagnoles. Dans un premier temps seront visitées les entreprises qui accueillent nos stagiaires puis les entreprises qui appartiennent au réseau « d'entreprise d'entraînement pédagogique ».

Des déplacements en Angleterre et en Allemagne sont prévus pour l'année prochaine. Ces déplacements doivent favoriser les relations avec les partenaires européens et internationaux.

D'autre part, nous cherchons à mettre en place un échange d'étudiants dans le cadre de stages en BTS Assistant Manager. Le lycée s'engage à accueillir des stagiaires étrangers. Le lycée a pour objectif de faire partir le maximum d'étudiants à l'étranger et permettre le développement de l'interculturalité.

Tout au long de l'année, des ateliers métiers en français et en langues étrangères (français, allemand, espagnol) sont mis en place dans le cadre du BTS Assistant Manager.

En BTS Commerce International un co-enseignement français et langues étrangères en négociation a lieu tout au long de l'année.

Lors de ces cours, les étudiants sont mis en situation de jeux de rôles par exemple, afin de favoriser les relations avec les partenaires étrangers.



LYCEE LES BRUYERES
67 avenue des canadiens – BP 130
76308 SOTTEVILLE-LES-ROUEN
Tel : 02.32.81.69.70 – Fax : 02.35.73.51.78

Erasmus+
The new EU programme for
education, training, youth and sport

Cette année, notre inscription au réseau Euroent, dans le cadre des entreprises pédagogiques permet d'améliorer la qualité et la pertinence de notre formation en BTS Assistant de Manager, de nous mettre en relation avec d'autres organismes de formation en Europe et à l'avenir, éventuellement, d'échanger sur nos pratiques.

Voir à http://cms.europen.info/fileadmin/EUROPEN_Flyer/0809-10_Flyer_Europen_fr.pdf

Dans l'objectif d'améliorer la qualité de notre enseignement et favoriser la mobilité de nos étudiants :

- Nous entretenons des relations avec les entreprises régionales pour des interventions en classe, pour des visites d'entreprise, pour les stages; etc...
- Nous recherchons des partenariats en Allemagne.
- Deux professeurs se déplaceront dans des entreprises espagnoles afin de créer des partenariats avec des entreprises et des lycées espagnols.

Le développement de l'attribution des Europass comme le projet de délivrer des suppléments au diplôme visent à aider nos étudiants à présenter leurs compétences et qualifications de manière claire et logique (notamment auprès des employeurs), et à favoriser leur mobilité géographique et professionnelle.

L'attribution des crédits ECTS au BTS commerce international permet de reconnaître les acquis de nos étudiants et favoriser leur mobilité.

En BTS assistant de manager, grâce à notre participation au programme Erasmus, 50 % des étudiants de 1ère année effectuent leur stage en Europe cette année. Avant notre habilitation au programme Erasmus, au mieux, environ 20 à 30 % des étudiants effectuaient leur stage à l'international. Nous espérons donc développer cette dynamique encourageante.

Nous favorisons la mobilité des étudiants défavorisés en leur attribuant une aide supplémentaire, afin d'établir une égalité des chances.

Notre volonté de nous inscrire dans les objectifs européens de modernisation et d'internationalisation de l'enseignement supérieur, ainsi que l'amélioration de nos pratiques comme la recherche de partenariat avec d'autres organismes en Europe, la mise en ligne de notre catalogue de formation... peuvent inciter des étudiants européens et des partenaires potentiels à s'intéresser à notre établissement.

Pour conclure, les principaux impacts attendus par notre participation au programme de modernisation sont : l'amélioration de l'employabilité de nos étudiants, la valorisation de leur parcours, la création de relations durables avec des partenaires européens (organismes de formation, entreprises), le développement de la mobilité du personnel et enfin l'accroissement de l'attractivité de notre établissement.

Ce programme vise enfin à lutter contre l'abandon des études supérieures en 1^{re} année.